

Red Federal de capacitación FOPEA / Google Gira 20 años




News Initiative

Capacitación

Gira 20 años

Resumen

Diseñamos una jornada de capacitación que busca ser una introducción para alumnos del último año de la primaria y para alumnos de secundaria en dos temáticas:

- ¿Qué es la desinformación y cómo nos afecta?
- ¿Qué hace un periodista?

Capacitación

¿Cómo será?

Cronograma

Es un evento de poco más de una hora donde visitamos el colegio y mostramos una presentación y varios elementos físicos del uso cotidiano de un periodista. Si el vehículo de la gira también está en el lugar, se incorpora a la presentación un juego interactivo diseñado a medida que se puede usar en nuestras tablets. La charla será dictada por Alexandra López, aunque si la agenda lo amerita se sumarán alguno de los capacitadores que están en el resto de la gira.

Capacitación

¿Qué van a aprender?

Buscamos llevar a las aulas la temática de la desinformación (de las mal llamadas “noticias falsas”) y todo lo que está detrás de esta problemática.

Durante la charla se propondrá reflexionar acerca del valor de la información como derecho fundamental en la vida democrática .

La jornada apunta al desarrollo de una mirada crítica sobre las prácticas cotidianas de acceso y uso de la información, y al fortalecimiento del papel del periodismo profesional y la prensa como institución garante de información contrastada, cierta y contextualizada.

Queremos, en definitiva, abrir un espacio de trabajo y formación al interior de las escuelas en torno de estas problemáticas actuales que, entendemos, revisten de interés y relevancia para la comunidad educativa en su conjunto.

Talleres

Gira 20 años



Charla sobre desinformación

Basada en el material de la Colección Educativa, realizada por FOPEA con el apoyo de la Unión Europea.



FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

MEDIOS, PERIODISMO Y PROCESOS DE DESINFORMACIÓN

PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE EL ROL DEL PERIODISMO PROFESIONAL EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES Y LA SOCIEDAD DIGITAL

MÓDULO PARA DOCENTES

Este material aborda nociones centrales para comprender y problematizar el fenómeno de la desinformación. Está pensado tanto para quienes realizan una primera aproximación al tema, como para quienes estén interesados en profundizar y ampliar los contenidos. El objetivo es sistematizar los desafíos que plantea el incesante flujo de datos en la sociedad digital.

En la institución dejamos un ejemplar para alumnos y otro para docentes (con actividades para el aula)

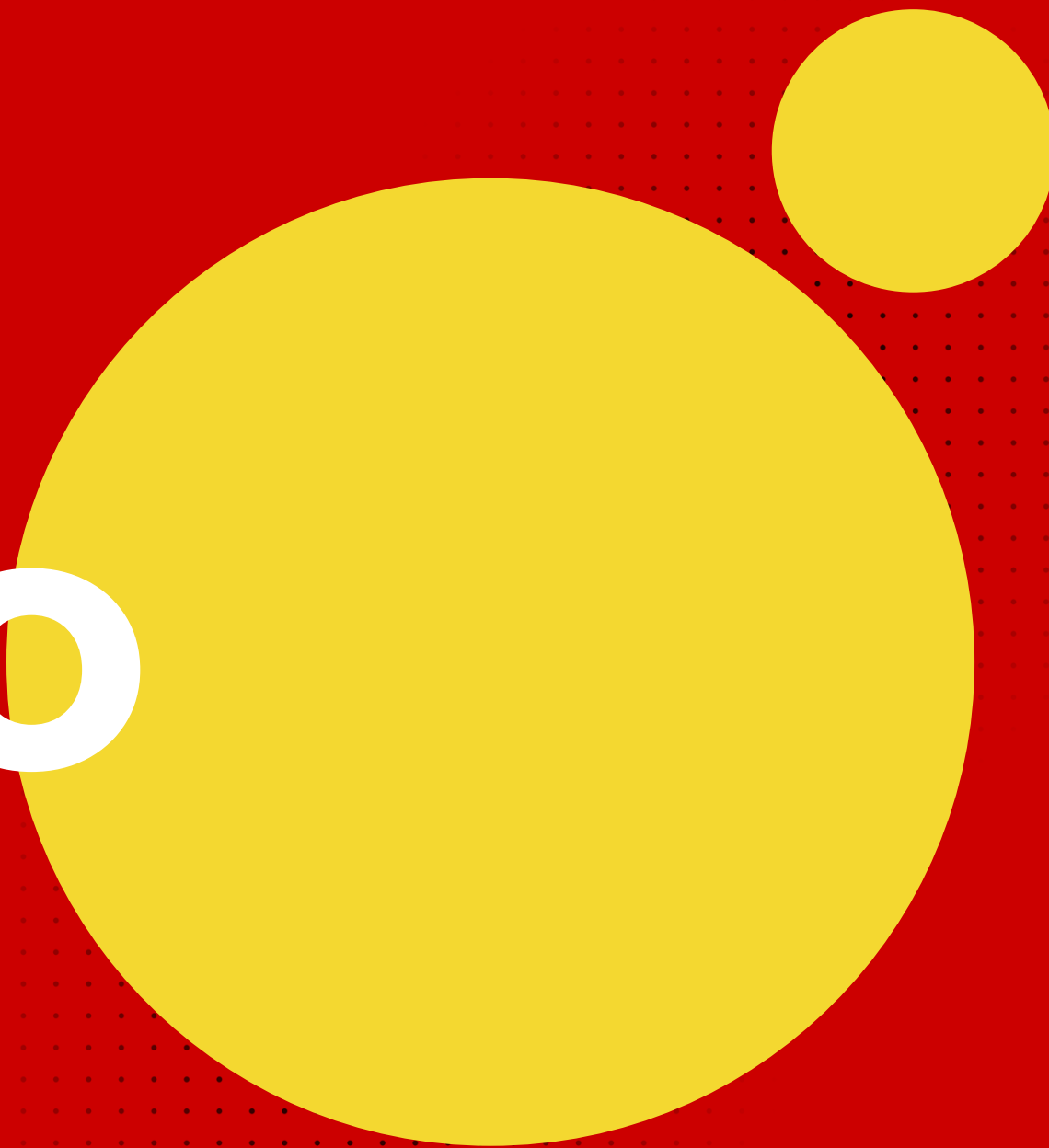
¿Qué es ser periodista?

Breve charla sobre la labor de un periodista profesional y por qué es importante para la democracia.



Equipo

Gira 20 años





Expositora

Alexandra López

Periodista y docente. Egresó de la escuela de periodismo TEA y Deportea en 2008 y desde entonces se diplomó en Social Media y Comunicaciones Digitales, y en Periodismo Digital (Universidad Pompeu Fabra, España). Además, se especializó en emprendurismo y marketing y en 2009 inició su propia agencia de noticias parlamentarias, que logró el premio Desarrollo Emprendedor de la Ciudad de Buenos.

Actualmente integra la Asociación Civil de Medios Vecinales y da clases de Autogestión y Marketing de medios en Tea y de Marketing Deportivo en Deportea.

Fue integrante del proyecto Desiertos Informativos de FOPEA que logró el premio a la excelencia que otorga la Society for News Design (SND) y de la Red Federal de Capacitación FOPEA/Google.

**Coordinador**

Mauro Decker Díaz

Periodista y desarrollador web. Líder del proyecto Gira FOPEA 20 años, apoyada por Google. Fue Coordinador de la Red Federal de Capacitación de FOPEA/Google y capacitador contra la desinformación en el marco del proyecto FOPEA/Unión Europea. Participó de la investigación sobre Desiertos Informativos de FOPEA que logró el premio a la excelencia que otorga la Society for News Design (SND).

Es director de la empresa Tres Barbas, que brinda soluciones económicas a medios para la gestión de contenidos online. Está especializado en Periodismo Digital, de Datos, en visualizaciones interactivas y en la lucha contra la desinformación, entre otras.

Muchas
gracias

